

## Нетрадиционные методы и приемы работы в группе продленного дня

Е.Б. Фортуна



Проработав несколько лет воспитателем группы продленного дня, я убедилась, что эта форма работы с детьми включает в себе огромный воспитательный потенциал, но реализуется он лишь при условии четкой организации работы и максимального использования всех предоставляемых режимом продленного дня возможностей.

Важнейшими требованиями в режиме работы ГПД являются обеспечение единства урочной и внеурочной деятельности учащихся, укрепление их здоровья, обеспечение высокого уровня работоспособности, забота о нравственном и эмоциональном благополучии детей.

Эффективность ГПД во многом зависит от отношения ребенка к школе, от его желания ее посещать. Хорошее настроение – залог физического и нравственного здоровья ребенка, его успехов в учебе. Задача педагога состоит в том, чтобы организовать такие мероприятия, которые были бы интересны и полезны школьнику, способствовали его интеллектуальному развитию, обогащали его эмоционально.

Чтение – бесспорно, одно из самых важных умений, которое способствует разностороннему развитию ребенка. Однако далеко не все дети охотно берут книгу в руки. Чтобы приохотить детей к чтению, я на протяжении всего периода их обучения в начальной школе провожу ряд акций, построенных по принципу «от простого – к сложному».

Акция «**Прочти, закрась и получи приз**» (для 1–2-х классов, индивидуальное чтение). Ученик получает картинку-раскраску, поделенную на несколько частей (сначала использую самые простые, затем рисунок усложняется, а количество частей в нем увеличивается). Ребенок читает вслух под руководством учителя (для первых двух карти-

нок по 5 мин., затем – по 10) и, прочитав, закрашивает одну часть. Закрасив весь рисунок, получает приз (книги-раскраски и т.п.). Кто быстрее закончит закрашивать свой рисунок, тот имеет право на выбор книги (дети идут в «книжный магазин»). Помимо привлечения к чтению, эта акция учит детей делать самостоятельный выбор и обеспечивает их эстетическое развитие.

Акция «**Книжный червь**» (1-й класс, 2-е полугодие, командное чтение). Весь класс делится на команды синего, желтого, зеленого, красного червячка по жребию. На стенах крепятся головки разноцветных червячков. Каждый ребенок за 10 мин. чтения получает кружок определенного цвета, подписывает его своим именем и прикрепляет к головке своего червячка. По мере того как дети читают книги, червячки растут. Акция проходила в виде соревнования между командами. Его ходом были увлечены не только дети, но и их родители: они подсчитывали кружочки своих детей, их команды, команд соперников, «болели» и побуждали больше читать. Результаты акции подвели в конце полугодия. Команда, у которой «вырос» самый длинный червячок, получила главный приз, а самых активных участников отметили дипломами. Все остальные тоже получили памятные призы. Акция так понравилась детям и родителям, что даже после ее завершения еще долго шло обсуждение результатов.

Акция «**Мудрый ежик**» (2-й класс). Класс делится на 4 команды по 8 человек: оранжевые, синие, зеленые, желтые ежики. На стене появляются симпатичные ежики, но без иголок. Постепенно они обрастают иголками своего цвета

аналогично предыдущей акции, только теперь прочитать надо больше. В классе царил атмосфера соревнования и культа книг: дети рассказывали о прочитанном, обменивались книгами. В школьной библиотеке книги были нарасхват, на особо интересные даже образывались очереди. Родители отмечали читательскую активность своих детей и приятно удивлялись этому, так как отпала необходимость заставлять ребенка читать. Победители получили специальные дипломы от мудрого ежика. Подобные акции повышают интерес к чтению, воспитывают такие качества, как стремление к победе, чувство команды, сплачивают коллектив. Выросла техника чтения, а самое главное – чтение стало любимым занятием детей.

Акция «**Книжная галактика**» (4-й класс) направлена на совершенствование техники чтения. На стенах крепятся 4 изображения солнца и по 2 веселых космонавта в своей галактике. Акция командная. Деление происходит по жеребьевке: 4 солнца – 4 команды-галактики. Вокруг каждого солнца по ходу акции появляются космические объекты фиолетового, розового, золотистого, голубого цветов, которые в конце подсчитываются. К концу года выше нормы читали 71,4% детей, в соответствии с нормой – 21,4%, ниже нормы – 7% (а именно один ученик, который перешел к нам в начале 4-го класса из другой школы). По итогам награждается команда в целом, и каждый участник также получает диплом за участие.

Акция «**Поделись книгой**». Смысл ее заключается в том, что ученики приносят книги из домашней библиотеки на прокат. На заседаниях читательского клуба, который проходил раз в неделю, ребенок должен был представить свою книгу: показать посвященный ей рекламный плакат и рассказать об этой книге так, чтобы всем захотелось ее прочитать. Итоги акции подводятся в конце года по номинациям: «Самая читаемая книга», «Самый читаемый журнал», «Самый активный читатель». Помимо повышения интереса к книге, улучшения техники чтения, дети учатся навыкам общения. У них развивается

умение выступать перед аудиторией; эстетический вкус, ведь нужно создать красивый плакат; привычка бережно относиться к чужой книге, делиться с другими тем, что имеешь, – это очень важная черта характера.

Читая книги, запасаясь информацией, ребята очень хотят ею поделиться. Дети сами начали акцию «**Звездный час**» – «**Составь и проведи игру**». Ученики 3-го класса подготовили вопросы по разным книгам: сказкам, справочникам, энциклопедиям. В эту акцию включились и родители: они помогли грамотно сформулировать вопросы, подготовиться к роли ведущего. К каждому вопросу давалось три варианта ответа, и ученики отвечали при помощи сигнальных карточек с цифрами. За правильный ответ игроки получали жетоны. В конце подводились итоги и победители получали призы. Темы викторин были разнообразны: «Космос», «Кошки», «Сказки», «Удивительные животные» и многие другие. Этот опыт совместной работы вылился в издание брошюры под названием «Звездный час».

Кроме акций для развития любви к чтению мною был разработан и проведен ряд **литературных игр** с разной тематикой: викторина «Счастливый случай», литературное лото «33 богатыря», игра по сказкам А.С. Пушкина, брейн-ринг «В гостях у сказки», литературный вечер «Папа, мама, я – читающая семья» и др.

Важно, чтобы обучение, воспитание и развитие ребенка шло параллельно в семье и в школе. Поэтому у нас проводились различные акции для **привлечения родителей к учебному процессу**. Первая акция называлась «**Океан добра и любви**». На детских шкафчиках в раздевалке появились забавные китята. За каждое участие родителей в жизни класса, школы вокруг кита появлялись жетоны в виде волны или капельки, на которых было написано, за что выдан этот жетон. К концу года у активных родителей кит плескался в волнах океана, а над его головой бил фонтан. На последней линейке подводились итоги: победители получали призы, и каждый участник был отмечен грамотой.

По этому же принципу в следующем году была построена акция «**А мне летать охота**» («**Доброе дело возвышает**»). Здесь «главным действующим лицом» был лягушонок, к которому в течение года слетались бабочки и стрекозы (добрые дела). Эти акции очень важны и для родителей, и для детей.

Помимо прочих, в ГПД остро стоит задача сохранения здоровья каждого ребенка. Для хорошего роста и активного развития ребенку необходимо полноценное здоровое питание. Не в каждой семье придерживаются норм в вопросах питания, поэтому многие дети отказывались есть то, что предлагалось в школьной столовой. Надо было решать эту проблему, но в то же время не давить на ребят. Первая предложенная нами акция называлась «**Волшебная ложка**». За съеденный «правильный» завтрак, обед или ужин ребенок получал фишку в виде ложки, которую он приклеивал на вырезанное из картона блюдо. В классе развернулось настоящее соревнование: у кого сколько «ложек», чье блюдо быстрее заполнится. Помимо хорошего аппетита, мы исподволь добились и других результатов. Во-первых, при подсчете фишек отрабатывались вычислительные навыки. Во-вторых, родители активно интересовались «питательными» успехами своего ребенка. И кроме того, каждый ребенок оформлял блюдо по-своему. В декоре ярко прослеживался характер детей: у кого-то ложки были выстроены строгими рядами (собранный ребенок), у кого-то они были наклеены вперемешку, как попало (мобильные дети), кто-то выкладывал причудливые узоры (творческие натуры) и т.д. В конце акции обязательно подводятся итоги. Самое важное при этом – наградить каждого ребенка, но только по разным номинациям: «Ах, как вкусно я поел!» (от 116 до 140 фишек), «Зачем мне чистая тарелка?» (от 87 до 115), «Всего понемногу» (от 50 до 86) и «Мне хватило и крупинки» (меньше 50).

В следующем году мы использовали в качестве сюжета для акции по здоровому питанию новогоднюю елку. Фишки были вырезаны в виде разнообраз-

ных елочных украшений. Акция проходила в первом полугодии, поэтому к новогодним праздникам елки были причудливо и нарядно украшены.

В 4-м классе была проведена акция «**Стану я миллионером**», только ребята собирали не деньги, а калории. Каждый прием пищи имел свой эквивалент калорий и свой цвет. Так, например, за завтрак дети получали желтую фишку, которая означала 300 калорий. Обед был разделен по трем категориям: если ребенок съедает первое и третье блюдо, он получал зеленую фишку (300 калорий), если второе и третье – белую фишку (200 калорий), а если весь обед – то красную (600 калорий). Полдник обозначался коричневой фишкой эквивалентом в 100 калорий, а ужин – синей в 200 калорий. Помимо того, что дети могли сравнивать, какой цвет преобладает, а значит, чего они съедают больше, развивались и математические навыки. Правда, уже через неделю подсчитывать количество калорий стало трудно, и ребята прибегали к помощи калькулятора. Таким образом они быстро научились пользоваться вычислительным прибором. Кроме того, развивались их память и внимание. Награждение тоже прошло по номинациям: «Ура! Я – миллионер»; «А счастье было близко...»; «Хоть труден путь, но цель близка»; «Я рад и половине»; «Там, за горизонтом, миллион»; «А мне и так хорошо».

Вышеприведенные акции уже апробированы и принесли свои результаты. Приглашаю педагогов попробовать использовать этот опыт в своей работе.

Игра – один из важнейших видов деятельности для детей, и она будет тем более эффективной и полезной, чем больше будет решать воспитательных, обучающих, оздоровительных, развивающих и других задач.

*Евгения Борисовна Фортуна – воспитатель группы продленного дня учебно-воспитательного комплекса № 42, г. Павлодар, Республика Казахстан.*