

Школа — источник ценностных ориентаций подростка

Г.А. Данюшевская



Для развития страны всегда актуально воспитание гражданина, патриота, готового отдать все свои знания, силы и умения во имя процветания государства. Поэтому так важно уделять внимание внутреннему миру детей, их мировоззрению и системе ценностей. Ведь система ценностных ориентаций определяет содержательную сторону направленности личности и составляет основу ее отношения к окружающему миру, к другим людям, к самому себе.

И хотя основные ценности закладываются семьей, психологи, характеризуя особенности подросткового возраста, отмечают, что активность ребенка в этот период направлена на построение удовлетворительных отношений со взрослыми и сверстниками, что и предполагает усвоение образцов и ценностей, принятых в данной группе людей. Таким образом, закономерно, что различная среда поразному влияет на формирование ценностных ориентаций подростков.

В чем же, например, разница в ценностях старшеклассников обычной городской школы и Гимназии юных исследователей (ГЮИ)? Опрос старшеклассников, проведенный по методике изучения ценностных ориентаций М. Рокича, основанной на прямом ранжировании списка ценностей, позволил установить имеющиеся различия.

Для исследования были взяты терминальные ценности, или **ценности-цели**. В тестировании приняли участие две группы. Первая группа состояла из подростков, обучающихся в обычной школе. Вторая — из учащихся гимназии.

Опрос показал, что разброс мнений был в обеих группах респондентов по каждой из предложенных ценностей — от первого до последнего места в рейтинге. Однако ряд

ценностей ставится преимущественно в начало или в конец списка. Например, такие ценности, как «наличие хороших и верных друзей», «здоровье», «материально обеспеченная жизнь», «любовь», «уверенность в себе», «свобода», «активная, деятельная жизнь», ставятся подростками на места в первой половине рейтинга, а значит, можно заключить, что эти ценности являются для них более актуальными. В «промежуточную», группу попадают «интересная работа», «счастливая семейная жизнь», «удовольствия», «общественное признание», «жизненная мудрость», «продуктивная жизнь», «познание». Чаще всего респонденты ставили на места во второй половине рейтинга (а следовательно, определились с тем, что данные ценности в их жизни наименее важны) «самостоятельность», «переживание прекрасного в природе и искусстве», «творчество», «равенство».

Полученный рейтинг, с одной стороны, выявил привычные для любого подростка приоритеты: «наличие хороших и верных друзей». С другой — обнаружил проблемные зоны не только подросткового возраста, но и всего общества как воспитывающей среды. Так, например, чуткость, душевность, сочувствие («переживание прекрасного в природе и искусстве») уходят из нашей повседневной жизни. Творчество — как высшее проявление личности — тоже оказывается невостребованным. Ценность «самостоятельность» заняла в рейтинге у подростков только 15-е место. Поскольку стремление к самостоятельности является нормальным состоянием данной возрастной категории,

Таблица 1

10-й класс, школа		10-й класс, гимназия	
1	Здоровье (физическое и психическое)	1	Уверенность в себе (свобода от внутренних противоречий и сомнений)
2	Наличие хороших и верных друзей	2	Активная, деятельная жизнь
3	Материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений)	3	Наличие хороших и верных друзей
4	Свобода (в поступках и действиях)	4	Любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком)
5	Счастливая семейная жизнь	5	Свобода (в поступках и действиях)
6	Жизненная мудрость (зрелость суждений, здравый смысл, достигаемый жизненным опытом)	6	Здоровье (физическое и психическое)
7	Активная, деятельная жизнь	7	Общественное признание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе)
8	Любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком)	8	Удовольствие (жизнь, полная удовольствий, развлечений, приятного проведения времени)
9	Интересная работа	9	Продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей)
10	Общественное признание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе)	10	Познание (возможность расширения своего кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие)
11	Удовольствие (жизнь, полная удовольствий, развлечений, приятного проведения времени)	11	Материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений)
12	Самостоятельность (как независимость в суждениях и оценках)	12	Счастливая семейная жизнь
13	Равенство (братство, равные возможности для всех)	13	Самостоятельность (как независимость в суждениях и оценках)
14	Продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей)	14	Интересная работа
15	Познание (возможность расширения своего кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие)	15	Жизненная мудрость (зрелость суждений, здравый смысл, достигаемый жизненным опытом)
16	Уверенность в себе (свобода от внутренних противоречий и сомнений)	16	Красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и искусстве)
17	Творчество (возможность творческой деятельности)	17	Творчество (возможность творческой деятельности)
18	Красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и искусстве)	18	Равенство (братство, равные возможности для всех)

Рейтинг ценностей по классу

то возникает вопрос, почему у современных подростков ценность взросления перестала быть актуальной?

Дети не хотят становиться самостоятельными: «самостоятель-

ность» у 58% подростков занимает места во второй половине рейтинга ценностей, а у 13% – стоит на последнем или предпоследнем месте в рейтинге.

Обратимся к теме влияния среды, в частности среды образовательного учреждения, на формирование системы ценностных ориентаций у подростков. Исследование показало, что различие в условиях обучения, передаваемых такими словосочетаниями, как «дух учреждения» или «атмосфера учреждения», как раз и способствует разнице ценностных ориентаций у подростков.

Сравнительный анализ показал, что основное сходство в структуре ценностей учащихся школы и гимназии существует только на уровне ценности «наличие хороших и верных друзей». Это отражает главную потребность этого возраста – потребность в общении. В остальном же можно говорить о принципиальной разнице между двумя группами.

Так, доминирующую позицию в иерархии терминальных ценностей у школьников занимает категория «здоровье», а у подростков, обучающихся в гимназии, – «уверенность в себе», «активная жизнь», «наличие хороших и верных друзей» и «любовь» (см. табл. 1). По мнению самих гимназистов, «уверенность в себе» стоит на первом месте потому, что учащиеся хотят быть свободными от внутренних противоречий. А о нежелании оказаться одиночками говорят такие ценности, как «наличие хороших и верных друзей» и «любовь», которые занимают одну из первых позиций среди ценностей высшего статуса.

Полученный рейтинг весьма точно передал атмосферу, царящую в Гимназии юных исследователей, способствующую раскрытию талантов ребенка, становлению его активной жизненной позиции, атмосферу доверия, взаимопонимания и сотрудничества, которая направлена на целостное развитие личности ребенка: гимназисты приобретают большую, нежели их сверстники из обычной школы, уверенность в себе, имеют большие возможности для проявления активности и максимально полного использования своих способностей (о чем свидетельствуют ценности «активная, деятельная жизнь», «продуктивная жизнь», а также «жизнь, полная приятного про-

ведения времени»). Всё это способствует формированию активной жизненной позиции у гимназистов и стимулирует их к саморазвитию. Можно также отметить, что атмосфера гимназии отличается эмоциональной теплотой, так как ценности «друзья» и «любовь» стоят в рейтинге рядом.

Познавательная активность учащихся гимназии значительно выше, чем у их сверстников-школьников, так как ценность «познание» у гимназистов входит в первую десятку, тогда как у школьников находится ближе к концу рейтинга.

Как положительный опыт реализации гуманитарных образовательных программ гимназии можно рассматривать и то, что такая ценность (находящаяся в области эстетического воспитания), как «переживание прекрасного в природе и искусстве», традиционно неактуальная для современных детей, у учащихся гимназии находится в рейтинге выше, чем у их сверстников в школе.

В целом же наблюдается следующее принципиальное различие: если у школьников имеет место «стандартный» набор ценностей («здоровье», «друзья», «материально обеспеченная жизнь», «семья»), то у гимназистов на первый план выходят ценности, имеющие личностный и общественный аспект.

Итак, исследование показало, что существуют различия в ценностных ориентациях подростков, находящихся в разном окружении. А следовательно, в возрасте 15–16 лет для формирования ценностей более значимо именно социальное окружение человека и те нормы и ценности, которые оно транслирует. Мы это увидели, сравнив между собой два гимназических класса. Полученные рейтинги выявляют ценности, характерные для конкретных учебных групп, и в данном случае здесь отразились ценности классных руководителей, которые они транслируют своим подопечным.

В итоге учащиеся 10 «А» и 10 «Б» классов ГЮИ несколько отличаются по приоритетам (см. табл. 2). Например, в первую группу наиболее важных ценностей попали: в 10 «А» классе «познание», а в 10 «Б» – «ак-

10 «А» ГЮИ		%	10 «Б» ГЮИ		%
1	Наличие хороших и верных друзей	5,55	1	Активная, деятельная жизнь	5,58
2	Любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком)	6,9	2	Уверенность в себе (свобода от внутренних противоречий и сомнений)	6,58
3	Здоровье (физическое и психическое)	7,25	3	Общественное признание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе)	7,08
4	Уверенность в себе (свобода от внутренних противоречий и сомнений)	7,25	4	Удовольствие (жизнь, полная удовольствий, развлечений, приятного проведения времени)	8,5
5	Свобода (в поступках и действиях)	7,6	5	Продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей)	8,83
6	Познание (возможность расширения своего кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие)	9,05	6	Любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком)	9,16
7	Материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений)	9,4	7	Самостоятельность (как независимость в суждениях и оценках)	9,14
8	Счастливая семейная жизнь	9,5	8	Интересная работа	9,5
9	Удовольствие (жизнь, полная удовольствий, развлечений, приятного проведения времени)	9,7	9	Свобода (в поступках и действиях)	9,75
10	Активная, деятельная жизнь	9,95	10	Познание (возможность расширения своего кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие)	9,92
11	Продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей)	9,95	11	Здоровье (физическое и психическое)	10,16
12	Общественное признание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе)	10,5	12	Наличие хороших и верных друзей	10,16
13	Самостоятельность (как независимость в суждениях и оценках)	10,6	13	Материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений)	10,25
14	Жизненная мудрость (зрелость суждений, здравый смысл, достигаемый жизненным опытом)	10,9	14	Счастливая семейная жизнь	10,3
15	Творчество (возможность творческой деятельности)	11,1	15	Жизненная мудрость (зрелость суждений, здравый смысл, достигаемый жизненным опытом)	10,5
16	Интересная работа	11,2	16	Красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и искусстве)	10,63
17	Равенство (братство, равные возможности для всех)	11,3	17	Творчество (возможность творческой деятельности)	12,33
18	Красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и искусстве)	12,7	18	Равенство (братство, равные возможности для всех)	13,08

Рейтинг ценностей по классу

тивная, деятельная жизнь» и «продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей)», а также «уверенность в себе» и «общественное признание».

На основе полученных рейтингов можно предположить, что ведущим направлением в 10 «А» классе является учебная деятельность, тогда как в 10 «Б» ведущее направление – социальная активность.

Анализ полученных данных позволил также установить и наиболее «дефицитную» ценность в каждом классе, то есть то, что является желаемым, но в данный момент времени наименее удовлетворено, то, чего не хватает: в 10 «А» классе это «общественное признание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе)», а в 10 «Б» – «здоровье». Кстати, подобный анализ подсознательных желаний, выполненный применительно к рейтингу ценностей в школе, показал, что здесь детям не хватает интересной работы, тогда как гимназия предлагает своим учащимся активную, деятельную жизнь.

Таким образом, истинным оказывается утверждение психологов, что особенности становления личности зависят от экономического и культурного уровня развития общества, в котором растет ребенок, от того, какие

ценности и идеалы ему предлагают, какие задачи ставят перед ним в разные возрастные периоды.

Однако хочется напомнить, что человек формирует свое мировоззрение, образ жизни на протяжении всей жизни, а значит, его система ценностей может претерпевать изменения с возрастом. И несмотря на то, что значительную роль в этом играют его окружение (семья, друзья), а также различные национальные, религиозные и социальные воззрения и традиции, человек в определенный период времени может сам активно выбирать ценностные ориентации и нормы поведения, отстаивать свои собственные идеалы. Поэтому хочется пожелать, чтобы школа стала тем источником, который способствовал бы становлению ценностных ориентаций подростка, помогающих ему в будущем быть не только успешным человеком, но и человеком, ответственным за благополучие окружающего его мира.

Галина Александровна Данюшевская – педагог-психолог, г. Таганрог, Ростовская обл.