

Аудиовизуальная культура будущего учителя начальных классов

Ю.А. Ворохоб

Аудиовизуальная культура – «область предметной культуры цивилизации и личностной культуры человека, связанная с восприятием, порождением, переработкой и передачей звуковой и визуальной информации. Термин получил широкое распространение с появлением новых технических способов записи и передачи изображения и звука (кино, телевидение, видео, системы мультимедиа)». Для нашего времени характерно «удвоение культурной среды», при котором достижения человечества, отраженные ранее преимущественно в письменных текстах, получают аудиовизуальное выражение [1, с. 41].

Сегодня практически все учащиеся начальных классов имеют доступ к продуктам аудиовизуальной культуры. О воздействии современных средств массовой коммуникации на человека, и ребенка в частности, написано и сказано много, но в реальной жизни **воздействие на школьников аудиовизуальных средств массовой информации ни родителями, ни учителями не корректируется и практически не учитывается.**

Учитель, у которого не сформирована культура восприятия аудиовизуальных продуктов, мало реагирует на дидактический потенциал СМИ. Актуальность проблемы формирования аудиовизуальной культуры учителя несомненна.

Мы исследовали уровень аудиовизуальной культуры будущего учителя начальных классов.

Исследование проводилось на базе факультета начальных классов МПГУ с февраля 2004 г. по декабрь 2006 г. и охватывало студентов IV–V курсов, большинство из которых уже ра-

ботают по профессии, т.е. в нашем поле зрения оказались и молодые педагоги начальной школы.

В целях получения объективных результатов мы определили критерии оценки уровня сформированности аудиовизуальной культуры студентов.

Продукты аудиовизуальной культуры построены по принципам художественного произведения, поэтому они так сильно влияют на сознание зрителя. Учитывая это, при выделении критериев мы исходили из показателя, наиболее значимого для любого произведения искусства (в том числе и экранного), – гармоничный, взаимосвязанный и взаимоформирующий синтез содержания и формы. Очевидно, что он определяет не только художественные аудиовизуальные произведения, но и любые аудиовизуальные тексты, включая информационные выпуски новостей, развлекательные программы, музыкальные клипы и т.д.

Критерии оценки уровня сформированности аудиовизуальной культуры будущего учителя начальных классов были выработаны в соответствии со степенью «прочитывания» в аудиовизуальном произведении каждого из компонентов – формы и содержания. Эти компоненты вместе составляют единое гармоничное целое, и игнорирование любого из них ограничивает постижение авторской мысли, выраженной в аудиовизуальном продукте.

Определяя критерии оценки, мы также учитывали следующие моменты.

По данным некоторых исследователей, за последние годы у молодежи возникла тенденция воспринимать аудиовизуальные произведения как информацию, не учитывая их художественной ценности. Все, что не квалифицируется как информация, отбрасывается или игнорируется [1]. Иными словами, такой зритель, не понимая языка этой информации, обнаруживает низкий уровень аудиовизуальной грамотности и культуры.

Мы понимаем аудиовизуальную грамотность как «культуру восприятия звукозрительного (аудиовизуального)

образа, включающую умение его анализа и синтеза» [3, с. 51].

Исходя из этого были определены следующие **критерии оценки сформированности аудиовизуальной культуры студента.**

Когнитивные критерии: знание видов аудиовизуальных средств массовой коммуникации (СМК), их особенностей и общих черт; различий изобразительного языка и литературного слова, особенностей объединения повествования и показа; изобразительно-выразительных средств; основ композиции аудиовизуального продукта; психологических основ восприятия аудиовизуальной информации; психологических основ влияния аудиовизуальных СМК на психику и мировоззрение детей и взрослых.

Деятельностные критерии: способность определить логику развития авторской мысли в пространственно-временных измерениях экрана; умение воспринимать развитие мысли в комплексном единстве звукопластической организации экранного пространства; умение составлять аудиовизуальный продукт с заданными свойствами.

Личностные критерии: познавательный интерес; эмоциональное подкрепление индивидуального опыта

обучения; творческий подход; стремление к самообразованию.

В исследовании был применен **поуровневый способ диагностики. Высокий уровень** характеризуется профессиональной направленностью; осознанным восприятием аудиовизуальных продуктов; использованием знаний о восприятии и правилах построения аудиовизуальных произведений в повседневной жизни; выявлением логической связи эпизодов, определяющих развитие авторской мысли; осмыслением строя аудиовизуального произведения, выявляющего авторскую концепцию; восприятием формы аудиовизуального произведения на основе эмоционально-смыслового соотнесения значимых частей; осознанным подходом к вопросу «информационной безопасности» и влиянию современных аудиовизуальных СМИ на зрителя; стремлением к самообразованию в этой сфере; творческим отношением и стремлением к созданию собственных аудиовизуальных продуктов, в том числе для использования в педагогической деятельности.

Средний уровень – частичная профессиональная направленность; слабая осознанность вопроса влияния современных аудиовизуальных СМИ на зрителя; недостаточная научная компетентность; преобладание стереотипного восприятия аудиовизуальных произведений; низкая познавательная активность; малое использование имеющихся знаний в повседневной жизни; фрагментарная оценка отдельных эпизодов, в которых ярко проявляется характер действующего лица.

Низкий уровень – противоречивость и недостаточность знаний об особенностях аудиовизуальных СМИ; преимущественно литературное прочтение аудиовизуального произведения; шаблонность, неточность или отсутствие анализа представленной аудиовизуальной информации; восприятие экранного произведения в основном через эмоциональное освоение.

В ходе исследования были проведены опросы, анкетирование и практические



задания (анализ эпизода понравившегося фильма), а также наблюдение за учебной деятельностью и беседы со студентами.

Результаты позволяют отметить, что вопросу культурной ценности аудиовизуальной продукции студенты не уделяют должного внимания. Большинство из них предпочитают лишь развлекательные кинофильмы. Просматриваемые научно-познавательные фильмы и передачи в основном касаются учебных интересов (тем курсовых и дипломных работ). Так называемую авторскую продукцию (кино- и телефильмы, телепередачи, поднимающие «вечные» темы, требующие большой умственной работы и эмоционального участия зрителя) выбирает незначительное количество опрошенных.

Большинство студентов подходят к анализу просмотренного небрежно, не понимая цели, формально. Оценка художественных, культурных, нравственных категорий аудиовизуальной продукции у основной массы студентов шаблонна, основывается на стереотипном восприятии. Как правило, студенты не могут проанализировать выбранный кинофильм, подменяя анализ пересказом увиденного. Вопрос о главной идее фильма, задаче, поставленной автором при его создании, многих приводит в замешательство.

Мало внимания уделяется при просмотре аудиовизуальной продукции пониманию психологического состояния героев, мотивации их поступков, поиску средств выражения авторской идеи и т.п.

Очень немногие студенты ставят перед собой при знакомстве с аудиовизуальной продукцией профессиональные задачи.

Критическое восприятие увиденного было выявлено у незначительного количества опрошенных. Основная масса при просмотре настроена на развлечение, расслабление, увеселение.

Интересный факт: большое количество студентов, предпочитающих развлекательные аудиовизуаль-

ные продукты, считают их глубокими художественными произведениями, не будучи способными проанализировать их.

В отличие от уровня знаний об эстетической природе аудиовизуальной продукции, уровень знаний о технической стороне аудиовизуальных систем достаточно высок. Однако большинство студентов, обладая высоким уровнем практических знаний, немного знают о принципах работы аудиовизуальных систем. Это, несомненно, связано с познавательной направленностью студентов, ведь основные знания о принципах работы аудиовизуальной техники даются учащимся в курсе средней школы.

Проанализировав результаты опроса, анкетирования и выполнения практического задания, мы определили уровень сформированности аудиовизуальной культуры студентов с опорой на сформулированные выше критерии. Высокий уровень был обнаружен у 3% студентов факультета начальных классов, средний – у 28%, низкий – у 69%.

Литература

1. Андреев А.Л. Культурное пространство студента//Педагогика. – 2003, № 10.
2. Овакимян Ю.О., Пустовойтов В.П. Юнита 1. Аудиовизуальные информационные технологии и образование. – М., 2002.
3. Усов Ю.Н. Экранные искусства – новый вид мышления//Искусство и образование. – 2000, № 3.

Юлия Александровна Ворохоб – ст. преподаватель кафедры аудиовизуальных технологий обучения Московского педагогического государственного университета.